上海外服控股集团股份有限公司 
2025年度“提质增效重回报”行动方案 
 
为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院
《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交
易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，进
一步推动上市公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中
小投资者合法权益，践行“以投资者为本”的理念，上海外服控股集
团股份有限公司（以下简称公司）制定了 2025 年度“提质增效重回
报”行动方案。具体举措如下： 
一、提升经营质量 
2025 年是“十四五”收官之年，公司将坚持“稳中求进、以进促
稳，守正创新、先立后破，系统集成、协同配合”的总体思路，聚焦
增强核心功能和提升核心竞争力，坚定信心，为实现“十四五”目标
全力冲刺。 
公司将聚焦人力资源服务主业，持续推进专业化深耕，提升经营
效率和盈利能力。人事管理业务稳住基本盘，挖掘客户潜力，继续推
进全国布局，加大产品创新研发；薪酬福利业务持续提升核心竞争力，
打造大福利、大健康平台，推进一体化建设，做大国际薪酬业务，推
动保险经纪落地，持续优化中国员工团体健康保障计划；招聘及灵活
用工业务做优增量，盘活存量。招聘业务打造盘活人才数据库，灵活
用工业务打造通用类岗位全行业外包，在展会人力资源外包赛道加大
发力；业务外包业务实现高质量发展，提升专业能级，加强数字系统
赋能。积极开拓国企业务和海外业务。挖掘上海五个新城及重点区域
属地规划红利和商机，在职业教育培训领域实现破局。做实做大香港

公司业务，搭建人事代理、招聘及灵活用工业务、输港劳务等核心产
品。发挥新加坡公司平台溢出效应。 
公司将加强资本化驱动，扩展投资项目储备池，夯实投后管理体
系，推动投资企业健康可持续发展。聚焦专业细分赛道，重点关注业
务外包、灵活用工、招聘及猎头领域具备专业能力的标的；探索职业
教育、数字化新技术等方面的投资。 
二、加快发展新质生产力 
2025年，公司将加快数字化转型。全面上线、逐步优化外包系统；
建设海外薪酬服务交互平台，支撑海外薪酬业务发展；尝试聚合百科
AI 版、“云知道”对客版等新型数字化产品投放。厚植数字基因，以
数字化驱动创新为主题，推动数字文化建设和人才培养，举办全员
“数创外服”劳动竞赛。夯实数字基建，采用培训、带教、项目实践
等多种方法，提升公司科技家族整体能力。开展数字实践，将产品创
新和客户体验提升作为第一优先级。在销售管理方面，通过优化客户
管理、商机管理，以及提升销售激励体系合理化，促成销售体系和产
品创新体系的有效联动。在服务中台方面，聚焦集约化能级提升，以
B 端服务信息为基础，结合 C 端信息采集，搭建服务协同工单平台，
实现服务过程信息数字化反馈。在订单管理方面，持续推进销售订单
的标准化建设，形成各产品线盈亏追踪管理模型。打造数据资产，持
续增强政策数据资产，扩大政策知识的分类维度和全国城市覆盖广度；
探索招聘领域职位库和人才库建设，形成职位数据和人才数据资产。 
三、完善公司治理 
2025 年，公司将持续加强内控体系建设，通过内控手册优化升级
和监督评价落实，进一步落实主要负责人法制建设、合规管理。强化
对新业务、新产品的风险防范，以及对收并购公司的合规管理，确保

不发生重大系统性风险。公司将优化财务管理，增强资金管理效能，
确保资金的合理分配和有效利用；探索多元化融资途径，做好融资渠
道和资金收益的平衡。公司将提升信息安全工作。在硬件方面，落地
灾备数据中心，改造金陵大厦机房；在软件方面，完成终端安全软件
汰旧换新，提升终端整体防勒索攻击能力。紧抓安全生产不放松，继
续按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的总体要求，实现安全
生产工作的常态化、制度化、规范化。 
在可持续发展方面，公司将积极践行可持续发展理念，制定 ESG
战略框架，包括指导方针、目标举措、治理架构等，编制并披露《公
司 2024 年环境、社会和公司治理（ESG）报告》。 
四、强化“关键少数”责任 
公司高度重视实际控制人、控股股东及董事、监事和高级管理人
员等“关键少数”的职责履行和风险防控。 
一方面，组织相关人员积极参加监管机构和上市公司协会等举办
的各类培训，定期学习法律法规及监管案例，提升其责任意识和履职
能力。不断加强独立董事履职保障，充分发挥独立董事专业性和独立
性，提高董事会决策水平，切实维护全体股东特别是中小股东的合法
权益。同时，通过资讯月报等方式加强与董监高的互动沟通，及时反
馈传递信息，多维度提升公司治理能力。 
另一方面，通过独立董事、监事会、审计委员会等的监督，加强
对“关键少数”在资金往来、关联交易等重点领域的约束，坚决杜绝
非经营性资金占用、违规担保等行为，严守合规底线。 
五、提升投资者回报 
在保持可持续发展、经济效益稳步增长的同时，公司致力于为股
东提供稳定、持续的现金分红回报，持续与投资者分享经营发展成果。

自 2021 年重大资产重组完成后，公司现金分红比例始终保持在 50%
以上。2024 年度，公司拟向全体股东每股派发现金红利人民币 0.24
元（含税），合计拟派发现金红利人民币 548,039,156.40 元（含税），
现金分红总额占公司本年度归属于公司股东净利润的比例为 50.44%。
该方案已经董事会审议通过，待提交股东大会进一步审议。 
2025 年，公司将继续秉持积极回报股东的发展理念，在全力提升
经营质量的基础上，结合行业发展、经营现状、盈利水平及重大资金
支出安排等情况，统筹做好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平
衡，继续实施持续、稳定的利润分配政策，不断增强股东的获得感和
认同感，使投资者共享企业发展成果。 
六、加强投资者沟通 
公司通过多种渠道与投资者保持密切沟通，以期与投资者建立长
期稳定的关系。2025 年，公司将在年度报告、半年度报告、季度报告
等定期报告披露后常态化召开业绩说明会，方便投资者与董事及管理
层深入交流公司经营状况。公司还设有专人负责与投资者进行日常沟
通，包括接听投资者来电、回复投资者邮件、回答上证 e 互动平台问
题等，及时解答投资者疑问，增进投资者对公司的了解与认可。 
公司坚持以透明公开为核心，以投资者需求为导向，遵循“真实、
准确、完整、及时、公平”的原则，积极履行信息披露义务。2025 年，
公司将不断丰富信息披露内容，增强信息披露有效性和公平性，提高
公司的资本市场透明度，便于投资者做出合理的投资决策。 
七、其他说明 
本次行动方案是基于当前公司经营情况及市场环境而做出的规
划，不构成公司承诺。方案的实施可能受行业发展、经营环境、市场
政策等多方面因素影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者理性

投资，注意投资风险。 
上海外服控股集团股份有限公司董事会 2025 年 4 月 18 日